

**Ensayo** En el nuevo paradigma digital en que se ha impuesto la opinión, Albert Lladó reivindica, en un potente manifiesto, un mayor compromiso del periodismo con otros discursos documentales que cultiven la honestidad

# Un manifiesto necesario

**JORGE CARRIÓN**

En la arqueología y el archivo pueden encontrarse casi siempre las claves del futuro. El escritor, editor de *Revista de Letras*, colaborador regular de este suplemento cultural, dramaturgo y pensador inquieto Albert Lladó (Barcelona, 1980) lo sabe y encuentra en un artículo olvidado de Albert Camus, publicado en *Le Soir républicain* en el año crucial de 1939, los cuatro puntos cardinales que pueden orientar al extraviado periodismo del siglo XXI: la lucidez, la desobediencia, la ironía y la obstinación. Cada uno de esos conceptos articulan los cuatro capítulos de este pequeño gran libro, incisivo y humanista, que –con Camus y con *La cámara lúcida* de Roland Barthes siempre en el espejo retrovisor– nos conduce por carreteras secundarias para invitarnos a reconsiderar las aceleradísimas y posverdaderas autopistas de la información.

En el interior de *La mirada lúcida* hay la semilla de un libro de aforismos o un brillante hilo de Twitter. Es difícil no caer en la tentación de la ráfaga de citas: “El periodismo, como la poesía, forma un triángulo de tres vértices: precisión, consciencia y misterio”; “*La mirada lúcida* posibilita una caja de herramientas para construir una agenda propia”; “La literatura periodística es una literatura comparada”; “El periodista es un detective, no un juez ni un policía”; “Lo que buscamos no es influir, sino transformar”; “O somos creadores o somos taquígrafos”; y “no se puede ser periodista sin estar dispuesto a convivir con el fracaso”. Pero lo que importa en el texto de Lladó es que esas frases integran un conjunto coherente de datos, ideas y ejemplos, tejido con los instrumentos de la filosofía pero con potencia de manifiesto.

En el nuevo paradigma digital, en que se ha impuesto la opinión, el autor reivindica la interpretación, que nos obliga a un “compromiso mucho mayor”, porque eso es el periodismo: “Una literatura altamente comprometida”. No hay duda, en efecto, de que lo que el periodismo debe cultivar no es la objetividad –ese mito– sino la honestidad –esa máxima–. El compromiso y la honestidad de Lladó son indudables y *La mirada lúcida* debería ser leído no sólo por los estudiantes de periodismo o por los profesionales desencantados por el *clickbait*, sino también por cualquier lector inconforme que piense que otros discursos documentales no son posibles,



El polifacético Albert Lladó

ANGELA SILVA

## Nuevos cuadernos de lo real

*La mirada lúcida* es la última entrega del proyecto *Nuevos Cuadernos Anagrama* –tal vez la mejor tarjeta de presentación de la nueva etapa de la editorial con Silvia Sesé al frente– y ha llegado a librerías al mismo tiempo que *Silencio administrativo*, de Sara Mesa, e *Ironía On*, de Santiago Gerchunoff, que casualmente se pueden leer a la luz de los argumentos de Lladó.

La historia de indigencia y desamparo en Sevilla que reconstruye Mesa tiene todos los ingredientes de un cuento de “Dickens en

el siglo XXI”, como dice la autora, y es un buen ejemplo de crónica autobiográfica, de documental al margen de los *trending topics*, de literatura comprometida, con la conciencia de que “no existe todavía un código deontológico para el tratamiento informativo de la pobreza”.

Y el inteligente ensayo de Gerchunoff amplía por azar el capítulo que Lladó dedica a la ironía, reivindicando también la herencia socrática. El librero y doctor en Filosofía discute, a través de David Foster Wallace, qué entendemos

por masa y por elite en el siglo XXI, en un contexto en que “nuestro mito del paraíso perdido es el mito de una esfera pública racional y sin mentiras”. En su origen y en su esencia, afirma, la ironía es humilde, reactiva y profundamente política. |

**Sara Mesa**  
**Silencio administrativo. La pobreza en el laberinto burocrático**  
ANAGRAMA. 120 PÁGINAS. 8,90 EUROS

**Santiago Gerchunoff**  
**Ironía On. Una defensa de la conversación pública de masas**  
ANAGRAMA. 80 PÁGINAS. 8,90 EUROS

**El libro parte de un artículo olvidado de Camus en el que están las claves para orientar al periodismo actual**

sino absolutamente necesarios. |

**Albert Lladó**  
**La mirada lúcida. El periodismo más allá de la opinión y de la información / La mirada lúcida. El periodismo más allá de la opinión y de la información**

ANAGRAMA. 96/88 PÁGINAS. 8,90 EUROS